

INFORMATIVA SULLA PRIVACY - CLIENTI WÄRTSILÄ

1 Obiettivo

Lo scopo della presente Informativa sulla privacy è quello di fornire alle persone che comunicano con Wärtsilä o altrimenti registrate in Wärtsilä nel ruolo di cliente o potenziale cliente informazioni circa il trattamento dei dati personali. La presente informativa sulla privacy fornisce un'introduzione generale al trattamento di tali dati personali. Tuttavia, le specifiche situazioni nelle quali vengono trattati i dati personali possono variare in modo significativo. Per ulteriori informazioni specifiche sul trattamento dei propri dati personali è necessario contattare il Titolare del trattamento ovvero Wärtsilä Corporation quale co-Titolare. Dette comunicazioni potranno intervenire agli indirizzi che seguono utilizzando le informazioni di contatto fornite nella sezione 13 della presente informativa sulla privacy.

2 Titolare del trattamento dei dati personali

Per quanto riguarda i dati personali di ciascun interessato, il titolare del trattamento dei dati personali è l'azienda del gruppo Wärtsilä che ha un rapporto contrattuale o di cooperazione con l'organizzazione che l'interessato rappresenta o con l'azienda individuale. Le aziende del gruppo Wärtsilä, da considerarsi tutte Titolari autonomi, condividono in parte i cosiddetti sistemi globali di dati, che vengono forniti da Wärtsilä Corporation, co-Titolare, all'intero gruppo. I sistemi globali di dati sono congiuntamente controllati da Wärtsilä Corporation, anche in qualità di co-Titolare, e da ogni singola azienda del gruppo che tratta i dati personali in tali sistemi, da considerarsi Titolari autonomi.

Per maggior chiarezza, nella presente informativa sulla privacy "Wärtsilä" si riferisce all'azienda che funge da titolare del trattamento dei dati personali in ogni singolo caso o, nel caso di sistemi globali di dati, a Wärtsilä Corporation e alla relativa azienda locale del gruppo.

Indipendentemente dal titolare del trattamento dei dati personali previsto in ciascun caso, l'interessato può esercitare i propri diritti contattando il proprio Titolare del Trattamento

Wärtsilä Italia S.p.A.

Indirizzo di contatto:
Bagnoli della Rosandra 334
34018 San Dorligo della Valle (TS)
E-mail: WIT_dataprotection@wartsila.com

o, in qualità di co-Titolare

Wärtsilä Corporation

Indirizzo di contatto:
Hiililaiturinkuja 2
FI-00180 Helsinki
Finlandia

Ulteriori informazioni di contatto:
E-mail: dataprotection@wartsila.com

3 Liceità del trattamento

La base giuridica per il trattamento dei dati personali è l'adempimento di un accordo concluso tra una società del Gruppo Wärtsilä e un'organizzazione che l'interessato rappresenta o con un singolo cliente o il legittimo interesse dei titolari del trattamento. Tali interessi legittimi consistono, ad esempio, nella gestione e nello sviluppo delle relazioni con i clienti del Gruppo, delle funzioni commerciali e delle comunicazioni del Gruppo Wärtsilä, anche per mezzo dell'uso di applicazioni e sistemi informatici.

In alcuni casi i dati personali possono essere utilizzati per adempiere ad un obbligo legale.

Anche il consenso può essere utilizzato come fondamento per il trattamento quando è esplicitamente fornito, ad esempio nel caso di raccolta di dati particolari.

Nonostante di norma i clienti del gruppo Wärtsilä siano persone giuridiche e non fisiche, al fine di consentire talune attività, il trattamento dei dati riguardanti le persone fisiche che rappresentano e operano per conto di aziende clienti e potenziali clienti risulta inevitabile. In alcuni casi i clienti possono essere persone fisiche.

4 Finalità del trattamento dati

La gestione delle informazioni sui clienti è necessaria per consentire l'esecuzione dei contratti, l'organizzazione delle funzioni aziendali di Wärtsilä, l'offerta di servizi di apprendimento e sviluppo e la conservazione della relativa documentazione, la gestione delle consegne, la cooperazione e la gestione delle relazioni commerciali, nonché per consentire una commercializzazione efficiente dei prodotti o dei servizi di Wärtsilä, le attività di comunicazione e vendita e le indagini sulla soddisfazione dei clienti.

I dati personali possono essere utilizzati anche per il miglioramento della customer experience attraverso lo sviluppo dei servizi e l'analisi degli interessi del cliente, nonché per valutarne il grado di soddisfazione e la necessità di specifiche azioni legate alla vendita. Ciò potrebbe includere, ad esempio, il marketing mirato sui prodotti Wärtsilä o altri tipi di comunicazione. L'obiettivo di tali misure non è tuttavia legato alla persona interessata in quanto tale, ma all'azienda o al soggetto che rappresenta.

I dati personali possono essere utilizzati anche per consentire l'uso e monitorare l'uso dei sistemi di dati per scopi di sicurezza e controllo degli utenti, nonché per altri scopi relativi alla garanzia della sicurezza e dei diritti di terzi, nonché dei diritti di proprietà di Wärtsilä. Il controllo deve rientrare sempre nei limiti consentiti dalle normative vigenti a livello locale.

Inoltre, i dati personali possono essere utilizzati per garantire il rispetto di determinati obblighi di legge, ad esempio la conservazione dei documenti, gli obblighi di audit e di verifica della conformità (prevenzione dei reati e del riciclaggio di denaro), nonché delle policy di Wärtsilä e degli standard di settore.

I dati personali possono essere conservati anche ai fini della risoluzione di controversie e per l'accertamento, l'esercizio e la difesa di azioni legali.

Alcune attività di trattamento di dati personali possono essere e sono affidate a fornitori di servizi esterni accuratamente selezionati per supportare le attività interne di Wärtsilä. I dati personali possono essere utilizzati anche per obiettivi di marketing da parte dei partner accuratamente selezionati da Wärtsilä Corporation.

5 Classificazione dati personali

1) Informazioni di contatto, inclusi nome, titolo, indirizzo e-mail, responsabile, ruolo e ogni possibile altra informazione necessaria per consentire contatti e comunicazioni efficienti e veloci.

2) Ulteriori informazioni necessarie per gestire in modo efficiente il contatto aziendale, quali interessi e attività, data di nascita, ecc.

3) Informazioni di contatto dell'azienda.

4) Informazioni di marketing, ad esempio esperienze di precedenti campagne promozionali.

5) Dati personali relativi a progetti di vendita, opportunità, visite clienti, altri dati e informazioni relativi al progetto.

- 6) Feedback e opinione dei clienti.
- 7) Informazioni relative alle attività di studio e formazione, ad esempio percorso di studi e risultati dei test.
- 8) Informazioni di geolocalizzazione raccolte dai dispositivi mobili dei clienti o altrimenti soggette a specifica richiesta/istruzione e/o consenso del cliente.
- 9) Informazioni riguardo il mancato consenso da parte del cliente a ricevere messaggi di marketing.
- 10) Dati di monitoraggio e accesso degli utenti, inclusi i dati relativi all'uso di siti web, applicazioni, servizi di piattaforma, software e altri sistemi informatici, dati di sorveglianza delle telecamere, accessi utenti, indirizzi IP e dati sul controllo fisico degli accessi. Il controllo deve rientrare sempre nei limiti consentiti dalle normative vigenti a livello locale.
- 11) Informazioni ricevute da fonti disponibili in commercio, quali le agenzie di credito.
- 12) Informazioni derivanti da verifiche di conformità e sanzioni.
- 13) Informazioni di carattere alimentare possono essere raccolte in relazione alla registrazione a eventi e previa specifica richiesta/istruzione e/o consenso del cliente.

Alcuni tipi di dati personali potrebbero anche contenere altre informazioni commerciali o di contatto simili e utili al fine di gestire le relazioni con i clienti, come descritto nella sezione 4.

6 Fonti di provenienza dei dati personali

Le fonti principali da cui provengono i dati personali relativi ai clienti sono costituite dagli interessati stessi, dal dipendente Wärtsilä che gestisce il cliente (ad es. l'account manager), dall'impresa che l'interessato rappresenta, dalle pagine web di queste imprese nonché da altre fonti pubbliche, come il registro delle imprese. I dati personali potrebbero anche essere raccolti attraverso terze parti attendibili, ad esempio fornitori esterni di servizi. I dati sulla geolocalizzazione possono essere raccolti attraverso i dispositivi mobili dei clienti o da altri dispositivi nei casi in cui il cliente abbia specificamente richiesto e/o consentito alla raccolta di tali dati.

7 Conservazione dei dati personali

Nel corso dei rapporti commerciali e nella gestione delle comunicazioni tra il soggetto interessato e Wärtsilä, Wärtsilä tratta i dati personali attivamente e cancella puntualmente i dati non più necessari ed obsoleti. Una volta esauritosi il rapporto tra il cliente e Wärtsilä, Wärtsilä conserva i dati personali per un determinato periodo di tempo basato sulle esigenze reali o sui requisiti legislativi a cui Wärtsilä è soggetta. I dati vengono progressivamente eliminati in accordo con la politica di conservazione dei dati personali di Wärtsilä. Per ulteriori informazioni riguardo i tempi di conservazione dei dati, è possibile contattare Wärtsilä utilizzando i contatti forniti alla sezione 13.

8 Condivisione dei dati personali

I dati personali possono essere periodicamente comunicati alle aziende del gruppo Wärtsilä, quali Titolari autonomi ed alla Corporate quale co-Titolare, per scopi compatibili con gli obiettivi del trattamento dati descritti alla sezione 4 della presente informativa sulla privacy. Inoltre, i dati personali possono essere trasferiti a fornitori, agenti, distributori, consulenti e altri prestatori di servizi di Wärtsilä, alcuni dei quali possono essere ubicati al di fuori dei paesi UE/SEE.

9 Trasferimento dati personali al di fuori dell'area EU/SEE

In caso di dati personali trasferiti al di fuori dell'area EU/SEE, il titolare del trattamento dei dati personali garantisce il mantenimento di un livello sufficiente di protezione dei dati tramite l'attuazione di misure adeguate, come ad esempio le clausole tipo della Commissione UE. Ulteriori informazioni riguardo tali trasferimenti internazionali di dati e i relativi controlli di sicurezza applicati possono essere richiesti ai contatti forniti alla sezione 13.

10 Sicurezza dei dati personali

I documenti cartacei contenenti dati personali devono essere sempre conservati in locali chiusi a chiave. Tali dati possono essere trattati solo dai dipendenti Wärtsilä che necessitano di accedervi durante lo svolgimento delle proprie mansioni.

I sistemi informatici di Wärtsilä attuano le procedure di autorizzazione standard, per es: diritti di accesso e password individuali. L'accesso è permesso solo a coloro che hanno una legittima necessità di accedere ai dati personali.

Nel caso di applicazioni e attività del trattamento dei dati esternalizzate, Wärtsilä protegge la sicurezza dei dati attraverso adeguate clausole di riservatezza e altre clausole previste dagli accordi di esternalizzazione.

11 Diritti dell'interessato

11.1 Diritto dell'interessato ad opporsi al trattamento dei dati personali

Quando il trattamento dei dati personali è basato solo sul legittimo interesse del titolare del trattamento dei dati personali, l'interessato ha il diritto di opporsi a tale trattamento in relazione alla sua particolare situazione.

L'interessato può inviare la sua richiesta di opposizione al trattamento dei dati in accordo con quanto specificato nella sezione 13 della presente informativa sulla privacy. In tale richiesta, l'interessato definisce la situazione particolare in base alla quale si oppone al trattamento dei dati. Wärtsilä può declinare la richiesta sulla base di argomentazioni giuridiche.

11.2 Accesso alle informazioni

L'interessato può richiedere i dati personali che Wärtsilä sta trattando e ottenerne una copia. La richiesta di accesso può essere presentata a Wärtsilä in accordo con quanto specificato nella sezione 13 della presente informativa sulla privacy.

11.3 Diritto di rettifica, cancellazione e limitazione

L'interessato ha il diritto di ottenere la correzione o cancellazione di qualsiasi dato personale che sia inesatto, obsoleto, non necessario o contrario alle finalità del trattamento dei dati. Le richieste di rettifica e cancellazione possono essere presentate in conformità alle istruzioni specificate nella sezione 13 della presente Informativa sulla Privacy.

L'interessato ha inoltre il diritto di chiedere al titolare del trattamento dei dati personali di limitare il trattamento degli stessi, ad esempio quando è in attesa di risposta da parte del titolare del trattamento dei dati personali circa una richiesta di accesso o cancellazione.

11.4 Diritto di reclamo

In caso di mancato rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali da parte del titolare del trattamento dei dati personali, l'interessato ha il diritto di presentare un reclamo all'autorità competente utilizzando la modulistica presente alla pagina web <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>.

12 Esercizio dei diritti dell'interessato

Di norma, Wärtsilä Corporation non si rivale sull'interessato per l'esercizio dei diritti descritti nella sezione 11. Tuttavia, Wärtsilä, può a propria discrezione,

- (a) rifiutare di adempiere; o
- (b) addebitare una somma ragionevole per l'adempimento di

numerose richieste simili e consecutive o richieste manifestamente immotivate o eccessive. Wärtsilä si riserva il diritto di declinare richieste sulla base di motivi giuridici.

13 Contattare il titolare del trattamento dei dati personali

Con riferimento a qualsivoglia domanda e questione relative al trattamento dei dati personali o ai diritti dell'interessato, è possibile contattare Wärtsilä Italia o il co-Titolare Wärtsilä Corporation. Gli in-teressati possono esercitare i loro diritti via e-mail all'indiriz-zo

Wärtsilä Italia S.p.A.
Indirizzo di contatto:
Bagnoli della Rosandra 334
34018 San Dorligo della Valle (TS)
E-mail: WIT_dataprotection@wartsila.com

o

Wärtsilä Corporation
Indirizzo di contatto:
Hiililaiturinkuja 2
FI-00180 Helsinki
Finlandia

Ulteriori informazioni di contatto:

E-mail: dataprotection@wartsila.com